

企画書

1.タイトル

ブログバカー代

だからあなたのブログは人気がない

ブログ！ブログ！ブログ！

2.サブタイトル

Google AdSense 成功事例掲載のブログ運営者が人気ブログの作り方を暴露

人気ブログをつくるための原理を学ぼう

人気ブログの作り方から収益化までこれ一冊で

3.キャッチコピー

ブログ運営に行き詰っていませんか？

そろそろ面白くないブログやめませんか？

中途半端なテクニックなんて捨てちまえ！

4.本書の内容

ブログ運営者、アフィリエイトに向けて、自分自身の体験や事例を交えて人気ブログの作り方や、収益化の方法を解説

5.著者名

染谷昌利

6.著者プロフィール

1975年生まれ、37歳。妻一人息子一人。現在はブログの運営により生計を立てている恐妻家。4年制大学卒業後、就職情報誌の営業、自動車関連企業の人事担当者、不動産関連企業の人事担当および営業担当を12年間経験した後に2009年に独立という非IT系出身ブロガー。運営サイトはスマートフォン関連、就職関連、レシピ、ランチ、旅行記など幅広く運営しており、メインで更新している「Xperia 非公式マニュアル」は月間100万PV、通算2000万PVを超える人気サイトになっている。また同サイトはGoogle AdSense 成功事例にも取り上げられている。なお、企業やブロガー、アフィリエイト向けのコンサルティングやアドバイスも随時行なっている。

7.企画意図

- ・自分自身が情報源になれるという楽しさを伝えたい
- ・好きな事から収入が得られるという事を伝えたい
- ・ブログを書く上で一番基本となる軸の部分を伝えたい
- ・雇用不安や社会情勢不安等、これから会社の給与だけで生活していく事はリスクが高い

この本が売れる理由

I.潜在的ブロガー数（想定） 約2000万人がターゲットになりうる

重複して登録しているユーザーや、複数のブログを運営しているユーザーも含まれていますが、少なく見積もっても100万人は超えると思われる（年を追うごとに増加）。根拠としては下記データがあります。

Ameba 会員数 約1700万人

http://mediaguide.ameba.jp/introduction_ameba.html

FC2ブログ会員数 約1000万人

<http://fc2.com/sales.html>

ライブドアブログ会員数 約310万人

<http://blog.livedoor.jp/staff/archives/51350756.html>

II.潜在的アフィリエイト数（想定） 約200万人がターゲットになりうる。

重複登録および複数サイト登録があると思われるが、最低でも10万人程度の稼働が見込まれる（こちらも年を追うごとに増加）。根拠としては下記データがあります。

「A8Net」を運営するファンコミュニケーションズの IR 資料では登録サイトが約120万サイト。

<http://www.fancs.com/wp-content/uploads/2012Q1mt.pdf>

バリューコマースでは登録サイトが約80万サイト。

<http://www.valuecommerce.co.jp/affiliate/>

III.直接的なネットワーク

- ・私の運営サイト訪問者 10000人
- ・ブロガーネットワーク 50名
- ・アフィリエイトネットワーク 50名
- ・（インタビュー掲載の場合）対談者のブログ読者＋ネットワーク

詳細は項目14をご参照ください。

8.企画の背景

- ・副業（兼業）を認める企業も増えてきており、今後ますますブログやアフィリエイトを気軽に始める人が増加すると見込まれる
- ・今、発売されているブログ・アフィリエイト関連書籍はテクニックが中心となっている
- ・テクニック・ノウハウを求めても芯の部分がしっかりしていないと続かない
- ・ステルスマーケティングや広告と同一になっているような記事が氾濫している

- ・他人と違った切り口の文章を書ける人は重宝される

9.読者ターゲット

ブログ執筆者（特にすでにブログを運営しているが、質やアクセス数を向上させたいと思っているユーザー）

アフィリエイトサービスの利用ユーザー（収益を向上させたいと考えているユーザー）
ライター

10.類書

「必ず結果が出るブログ運営テクニック100 プロ・ブロガーが教える“俺メディア”の極意」出版社: インプレスジャパン

著者: コグレマサト、するぷ

発売日: 2012/03

「あっという間に月25万PVをかせぐ人気ブログのつくり方—これだけやれば成功する50の方法」出版社: 秀和システム

著者: OZPA

発売日: 2011/09

「本気で稼ぐための「アフィリエイト」の真実とノウハウ」 出版社: 秀和システム

著者: あびるやすみつ

発売日: 2010/05

11.類書との差別化

- ・類書の内容は一つのブログ運営からの事例になっているが、複数のブログ・ウェブサイト運営の中から検証してきた広範囲な内容／成功の共通点は自分にしか書けない。

運営サイト代表例

Xperia 非公式マニュアル

他10サイト以上

- ・即時性のあるテクニック・ノウハウではなく、普遍的な、時代や技術、システムが変わっても使えるような内容を記載。
- ・自分が実際に経験して、効果のあった方法・考え方を記載。
- ・ブログの書き方ではなく、根っことなる部分の鍛え方をメインに書いている

12.体裁イメージ

四六版 定価約1500円 250ページ ソフトカバー 縦書き 1色

13.原稿完成の予定

現状30000文字まで完成。6月末までには書き終わる予定。

14.この本を制作するために有利な条件

直接営業可能なターゲット層

- ・私の運営するウェブサイトの訪問者
約10000UU・30000PV/1日、月間100万 PV のブログ内での広報（Xperia 非公式マニュアル <http://someya.tv/xperia/> 。その他、一日1000UU 程度の複数ブログでの広報
（GALAXY S 非公式マニュアル／IS03非公式マニュアル／就職・転職必勝マニュアル／パワースポット旅行記／銀座ランチガイド等）
- ・ブロガーネットワーク 50人超のブロガーの友人への協力活動が可能
- ・アフィリエイトネットワーク 50人超のアフィリエイトの友人への協力活動が可能
- ・アフィリエイトサービスプロバイダーでの講演時に販売できる可能性あり