

■企画書：(仮題) なぜ、ごく普通の会社員だった僕が、ブログだけで家族を養うできたのか。

■著者名：染谷昌利

■著者略歴：

ブロガー、アフィリエイト、コンサルタント。月間100万 PV 超、通算3000万 PV を超の Web サイト『Xperia 非公式マニュアル』を運営。国内の個人では2人だけの「AdSense 成功事例」として Google に紹介されている、国内トップブロガー／アフィリエイトの一人。Google AdWords 広告個人認定資格取得。

●講演実績

本気でアフィリエイトを学ぶ会2011

<http://www.japan-affiliate.org/news/honki2011/>

リンクシェアフェア2012

http://www.linkshare.ne.jp/eventreport/2012/07/lsfair2012_1.html

リンクシェアユニバーシティ2012

<http://www.linkshare.ne.jp/press/news/2012/12/university2012.html>

第12回アフィリエイトカンファレンス

<http://affiliate-marketing.jp/conference/2013/summary/>

Google 主催 AdSense 部ゲストスピーカー

<https://www.youtube.com/watch?v=GPyHXzuYsBU>

https://www.youtube.com/watch?v=3usfoBH2N_U

<https://www.youtube.com/watch?v=j4FV6AVa0YQ>

●出版実績

プロが選ぶ WordPress 優良プラグイン事典 (共著)

<http://www.amazon.co.jp/gp/product/4844363298/>

■概要

一時のブログブームでは多数の書籍が発売されたが、それらはそもそもブログの作り方やテンプレート集に過ぎなかった。昨今ではブログや Facebook、Twitter などのメディアを使って個人が発信することが一般化してきており、なおかつアフィリエイトや Google AdSense などで個人で収益を上げること (副業・兼業・専業) が市民権を得てきたのにも関わらず、根本となるアクセスアップや収益化方法、そして検索に代わる集客方法となっているソーシャルネットワークについて体系的に解説した書籍はほとんどない。唯一、成功例として挙げられるプロブロガー本もツール、テクニック寄りのため、一過性のアクセスアップは見込めても生活するレベルに行き着く人は少ない。

筆者も数年前までは普通の会社員だったが、現状ではブログの収入だけで問題なく家族三人+ネコを養っている。本書では真似されたら終わりといったような表面的な内容ではなく、個人個人が自らの違いを認識し収入に変えられる普遍的な内容にこだわり説明している。

国内大手メーカーでもリストラが日常茶飯事な今だからこそ、自分自身の価値を表現し収入に変えて

いく必要があり、極力リスクを軽減して副収入を得られる可能性が高いのがブログである。これからの時代は個人が自分自身を雇用していかなければ生きていけない時代になりつつあり、自分の好きな事、得意なことを活かして生活を豊かにしていくための考え方の一つとして提唱したい。

なお本企画は、秒速で一億円を稼がなくても、自分の好きなことを発信していくことで、「それなりに」豊かで楽しく、後ろ指指されずに生きていけるということを伝えるべきであるという、与沢氏の書籍へのアンチテーゼでもある。

■書籍タイトル案

- なぜ、ごく普通の会社員だった僕が、ブログだけで家族を養うできたのか。
- 普通の会社員だった僕が、ブログで「そこそこ」豊かで自由に生きれるワケ。
- 凡人だからこそブログを始めなさい

■書籍のコンセプト、基軸

- ブログで集客すること、収益を上げることの原理を解説
- スタートアップの状態から体系立てて収益化の方法まで解説
- 新しい文化であるソーシャルネットワークサービスの有効活用方法を事例を交えて解説

■対象読者

理想の読者像

- 現在ブログを運営しているが、思うようにアクセスや収益が伸びなくて試行錯誤している層
- 将来の不安の解消のため何かを始めようと考えているが、どうしたらいいかわからない層

購入想定読者像

- ・プロブロガーを目指している層
- ・アフィリエイト
- ・趣味でブログを書いているが、できればお小遣い程度の収益を得たいと考えている層
- ・将来に不安を感じ始めたものの、なにをすればいいのかわからない人
- ・起業を考えている人
- ・企業の Web 担当者

■この本を読むことで得られるメリット

- ・従来のテクニック重視だったブログ文化で学んできた人が、新たな側面を得られる。
- ・好きな事で集客や収益化が可能だということを体系的に学べる。
- ・商品を販売し利益を上げるということの原理が学べる。
- ・アフィリエイトに限らず、現代のビジネスでは不可欠なインターネットでの集客および収益化方法について体系的に解説。
- ・会社に頼らず、一生自分の力で生きていけるスキルを身につけられる（高齢化社会・年金不安）。

■本の目的・目標

- ・ブロガー・アフィリエイトの母数を増やす。
- ・アクセスアップや収益化などの成功例を増やす。

- ・ リストラ等で将来の不安を感じている人に対し、会社員以外での生き方という可能性を提示する。

■販売戦略

著者のネット上での知名度を活かし、以下のような活動を通し、書籍の販売数増に結びつける。

1●ネットでの販促活動

- ・ 月間100万 PV の著者サイトでの告知
- ・ 著者によるネット広告の出稿
- ・ 書籍販売特設ページの作成
- ・ 著者によるブロガー／アフィリエイト運営者向けのコミュニティ形成
- ・ SNS やブログによるプレゼント企画の実施
- ・ 著名ブロガーへの献本（献本リスト参照）
- ・ 著名アフィリエイトへの献本（献本リスト参照）

●PR 確約

株式会社もしも

<http://www.moshimo.com/>

リンクシェア・ジャパン Facebook ページ

<https://www.facebook.com/linksharejapan>

日本アフィリエイト協議会

<http://www.japan-affiliate.org/>

2●オフラインでの販促活動

- ・ 講演での PR
- ・ セミナーでの PR（直近では3月2日のアフィリエイトカンファレンス、4月6日のリンクシェアのセミナーを予定）
 - リンクシェア・ジャパン株式会社で定期的にあふりえいター者向けのセミナーが開催されている。アフィリエイト向けの「教科書」として、本書を推薦する。
- ・ 書店巡り

■目次

別紙参照